THE KNOWLEDGE PROVIDER

www.ar.co.th

มุ่งไปข้างหน้า...

ท่ามกลางกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลง

ปัจจุบันเราได้ก้าวข้ามยุคเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเต็มตัว จุดเปลี่ยนผ่านนี้ เห็นได้อย่างชัดเจนจากการถือกำเนิด และเติบโตอย่างรวดเร็วของระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งนับว่าเป็นการพลิกรูปแบบของการสื่อสาร การปฏิสัมพันธ์ การเข้าสังคม ตลอดจนการทำธุรกรรมระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เป็นตัวแปรที่ทำให้การกระจายของข้อมูลข่าวสารและความรู้ เป็นไปอย่างฉับพลัน ไร้ขอบเขต ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดด้านภูมิศาสตร์ และวัฒนธรรม มีผลทำให้ข้อมูล และความรู้ในด้านต่าง ๆ มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน ทำให้เราทุกคนไม่ว่าจะอยู่ในอาชีพหน่วยงาน หรือสังคมใดต้องเรียนรู้ ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเหล่านี้ อีกทั้งต้องมีความสามารถในการนำเอากระแสความเปลี่ยนแปลงและเทคโนโลยีที่อุบัติขึ้น มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพิ่มประสิทธิภาพ และเสริมสร้างภูมิปัญญาและความสามารถในการแข่งขันได้

บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด และบริษัทในเครือ เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำในประเทศที่รวบรวม วิเคราะห์ พัฒนาข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ และจำเป็น ผ่านเทคโนโลยีอันทันสมัยจนเกิดเป็นองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่า เพื่อให้บริการและให้คำปรึกษาผ่านสื่อยุคใหม่ ให้แก่บุคคลหรือองค์กรได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถพัฒนาการเรียนรู้ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในโลกที่กำลังขับเคลื่อนไปข้างหน้าด้วยพลังแห่งข้อมูลและภูมิปัญญา

Advancing in the World of Changes

We are currently in the information technology era. The transition is obviously signified by the emerged and the unquestionably fast-developed “internet”. It has radically transformed and is transforming the way people communicate, interact, socialize and do business. Internet and related technology are key factors that trigger the widespread and speedy distribution of information and knowledge overcoming the limitation geographical of cultural. It results in an unprecedented share of contents and advancement of knowledge. Everyone, regardless of professions, organizations or societies to which he or she belongs, needs not only to be aware of and adapt to the changes and developments, but also to be able to take the full benefits of these emerging technologies to enhance the efficiency knowledge and ability to compete.

Advanced Research Group Co., Ltd. and its affiliates or the “AR Group” is a leading company in Thailand that gathers, analyzes and develops critical information through the use of sophisticated technology to create valuable knowledge. AR Group delivers timely, crucial contents and knowledge to individuals and organizations via modern media and tools. It aims to help the society develops its potential to learn, to participate and to compete in the world, which is driven ahead by the power of information and knowledge.

แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ / Jack Min Intanate
ประธาน / Chairman
Advanced Research Group Co.,Ltd.

"THERE IS ALWAYS A WAY
TO MAKE IT BETTER"

มนู เลียวไพโรจน์ / Manu Leopairote
ประธานกรรมการ / Chairman of the Board
ARIP Public Co.,Ltd.

"KNOWLEDGE UNLOCKS
THE DOOR TO SUCCESS"

บรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ / Banyong Limprayoonwong
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
/ Independent Director and Chairman of the Board

"DO NOT WAIT TO STRIKE TILL
THE IRON IS HOT, BUT MAKE IT
HOT BY STRIKING"

พัชรา เกียรตินันทวิมล / Patchara Kiatnuntavimon
กรรมการผู้จัดการ / Managing Director
Advanced Research Group Co.,Ltd.

"LIFE IS ABOUT MAKING MISTAKES
AND LEARNING FROM THEM"

Contents

6 **สารจากประธาน**
Message from the Chairman

8 **คณะผู้บริหาร**
Team Leaders

10 **โครงสร้างองค์กร**
Corporate Structure

12 **ประวัติและเหตุการณ์สำคัญ**
Milestones of AR Group

ธุรกิจหลัก
AR Group Core Businesses

21 **กลุ่มคอนเทนต์สื่อและการศึกษา**
Content, Media & Education Group : CME

25 **กลุ่มธุรกิจออนไลน์ และบริการข้อมูล**
Online Business & Information Group : OBI

29 **กลุ่มธุรกิจบริการให้คำปรึกษาสำหรับองค์กร**
Corporate Consultation Service Group : CCS

36 **ตอบแทนสู่สังคมไทย**
Contribution to Thai Society

สารจากประธาน

สังคมที่สลับซับซ้อนขึ้น ผนวกกับวิทยาการอันทันสมัยที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ได้ผลักดันให้องค์ประกอบ และกลไกของการแข่งขันเปลี่ยนแปลงไป การเติบโตของโลกดิจิตอล หรือโลกอินเทอร์เน็ตได้ทำให้ข้อจำกัดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดในเรื่องของเวลา สถานที่ บุคลากร เงินทุน และอีกหลายปัจจัย กลายเป็นเรื่องของอดีต การแข่งขันในโลกยุคปัจจุบัน จึงเป็นการแข่งขันที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการในด้านต่าง ๆ ของมนุษย์ให้ดี และเร็วยิ่งขึ้น เป็นเศรษฐกิจแห่งนวัตกรรม

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิตอลนี้ จะยิ่งเห็นความสำคัญของข้อมูล ข่าวสาร การบริหาร และจัดการฐานข้อมูลให้ทันสมัย ตลอดจนความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ให้สามารถสร้างเป็นความรู้ ความเข้าใจ ต่อกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม และมีความเข้าใจในกลไกของสภาพแวดล้อมและตลาด ซึ่งสามารถเสริมสร้างศักยภาพ ตลอดจนพัฒนาคุณค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่องไปได้อย่างไม่สิ้นสุด

กลุ่มเออาร์ ได้รับการก่อตั้งมาด้วยปณิธานในการสร้างสรรค์ข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์ความรู้ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศ รูปแบบการให้บริการของเออาร์ ได้มีการปรับปรุงให้ทันยุคทันสมัย เพื่อให้กลุ่มลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูล และความรู้ได้อย่างทั่วถึง นำไปเสริมสร้างให้เกิดภูมิปัญญาในระดับต่าง ๆ ที่จะสั่งสมและพัฒนาเป็นภูมิปัญญาแห่งชาติ ซึ่งคนไทยต้องร่วมกันสร้างเพื่อนำพาให้ประเทศของเราไม่ล้าหลังในเวทีโลก

ด้วยความเชื่อมั่นว่าอนาคตที่ดี มาจากฐานแห่งความรู้ที่ดี กลุ่มเออาร์จะมุ่งมั่น และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ในการเพิ่มคุณค่าให้กับข้อมูลที่มีความสำคัญ เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงข้อมูล และความรู้ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องต่อไป

Message from the Chairman

The Complexity of social structure together with the fast pace of technological development have changed the elements and mechanism of competition. The evolution of the digital or internet world has made the limitations of time, space, personnel, funding and many other factors, things of the past. The competition in today's world is a competition in terms of ideas and innovations. We talk about ideas that are able to satisfy human's unlimited needs faster and better, ideas that work. It is an economy of ideas.

In the digital era, we have seen the importance of information on the rise. It is imperative to have a systematic management of information on every aspect of customers, constantly changing environment and markets. The ability to analyse those information and turn it into knowledge and understanding is even more. These are key elements for organizations to sustain their competitiveness and potential in creating social and economic value to its stakeholders.

AR Group was established with a mission to develop information significant to create the body of knowledge, which is the foundation of our national competitiveness. We strive to constantly improving and updating our services to correspond with the changing world. This is to provide our customers with access to critical information and knowledge that would in turn become a national wisdom for which Thailand needs to stay ahead in the international arena.

With the believe that a bright future can only be shaped with good and ample knowledge, AR Group will relentlessly develop and add value to pertinent information and knowledge that is indispensable to put the Thai society in the forefront of the competitive world.

แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ / Jack Min Intanate
ประธาน / Chairman

AR
GROUP

Team Leaders

AR Group's Business Overview

Online Business & Information
Group : OBI

Corporate Consultation Service
Group : CCS

Content, Media & Education
Group : CME

MILESTONES
OF AR GROUP

ความเป็นมาของ กลุ่มเออาร์

บริษัท กลุ่มเออาร์ ได้รับการก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2530 โดยมีพัฒนาการที่สำคัญในแต่ละช่วง เวลาดังนี้

ยุคก่อตั้ง

- **พ.ศ. 2530** • ก่อตั้ง บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด (ARG)
- **พ.ศ. 2532** • ก่อตั้ง บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท เอ.อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน จำกัด) (ARIP)
  • ก่อตั้ง บริษัท เอ.อาร์. แอ็คเคานติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด (ARAC)
  • ก่อตั้ง บริษัท เออาร์ไอที จำกัด (ชื่อเดิม สถาบันพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ – ITIT) (ARIT)
- **พ.ศ. 2538** • ก่อตั้ง บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิมบริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด) (BOL)
  • ก่อตั้ง บริษัท คอร์แอนด์พีค จำกัด (Core & Peak)
- **พ.ศ. 2539** • ก่อตั้ง บริษัท เอเน็ต จำกัด (ANET)
- **พ.ศ. 2540** • ก่อตั้ง มูลนิธิสร้างเสริมไทย

ขยายธุรกิจ

- **พ.ศ. 2532** • บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) เปิดตัวนิตยสารฉบับแรกของบริษัท ชื่อ Business+ (ชื่อเดิม นิตยสาร Business Computer Magazine)
  • บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด ก่อตั้งหน่วยธุรกิจ เออาร์ รีเสิร์ช (AR Research) เพื่อให้บริการวิจัยการตลาด วิจัยผู้บริโภค การประเมินคุณภาพการให้บริการ
- **พ.ศ. 2534** • บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) เปิดตัวนิตยสาร COMTODAY นิตยสารด้านไอทีอันดับ 1 ที่มีผู้อ่านสูงสุด
  • บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด เริ่มให้บริการข้อมูลข่าวออนไลน์ “NOL” (News Online)
- **พ.ศ. 2537** • บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ได้รับการแต่งตั้งจาก Prometric Inc. ให้เป็นศูนย์กลางบริหารจัดการทดสอบ และประเมินความรู้ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ (Prometric Testing Center) ตามมาตรฐานโลก

Milestones of AR Group

AR Group was established in 1987 with significant milestones as follow

Establishment Period

- 1987 • Established Advanced Research Group Co., Ltd. (ARG)
- 1989 • Established ARIP Public Co., Ltd. (previously A.R. Information and Publication Co., Ltd.) (ARIP)
  • Established A.R. Accounting Consultant Co., Ltd. (ARAC)
- 1991 • Established ARIT Co., Ltd. (previously Information Technology Institution of Thailand Co., Ltd.) (ITIT)
- 1995 • Established Business Online Public Co., Ltd. (previously Business Online Co., Ltd.) (BOL)
  • Established Core & Peak Co., Ltd. (Core & Peak)
- 1996 • Established ANET Co., Ltd. (ANET)
- 1997 • Established the Better Thailand Foundation

Business Expansion Period

- 1989 • ARIP Public Co., Ltd. launched the first magazine named Business+ (previously Business Computer Magazine)
  • Advanced Research Group Co., Ltd. set up AR Research, to offer marketing, research, consumer research and service quality assess and analysis.
- 1991 • ARIP Public Co., Ltd. launched COMTODAY magazine, the No. 1 IT magazine with highest numbers of readers.
  • Advanced Research Group Co., Ltd. initiated an online news service namely “NOL” (News Online).
- 1994 • ARIT Co., Ltd. was appointed by Prometric Inc., to set up a Prometric Testing Center in Thailand to organize and manage individuals’ knowledge and skills test on various IT applications according to the World standards.

Milestones of AR Group

พ.ศ. 2539
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ทำสัญญากับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้ดำเนินการตามโครงการให้บริการข้อมูลข่าวสารธุรกิจ โดยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์
- บริษัท เอเน็ต จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากการสื่อสารแห่งประเทศไทยในขณะนั้น ให้ประกอบธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)

พ.ศ. 2540
- บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด ได้รับการรับรองจากกระทรวงการคลัง ให้เป็นบริษัทที่ปรึกษาประเภท A หมายเลข 294 สาขาสาธารณสุข สาขาการสื่อสารโทรคมนาคม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาประชากร

พ.ศ. 2541
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ร่วมทุนกับบริษัท ดัน แอนด์ แบรดสตรีท (D&B) ผู้ให้บริการข้อมูลชั้นนำของโลก

พ.ศ. 2542
- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) เปิดตัวเว็บไซต์ www.arip.co.th รายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงไอที รวมทั้ง Update ด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ และแท็บเล็ต

พ.ศ. 2543
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ร่วมทุนกับธนาคารพาณิชย์ของไทย 13 แห่ง และบริษัท ทรานส์ ยูเนี่ยน อินเตอร์เนชันแนล ก่อตั้ง บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (ชื่อเดิม “บริษัท ข้อมูลเครดิตกลาง จำกัด”)
- บริษัท เอ.อาร์. แอ็คเคานติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้รับการรับรองจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทที่ปรึกษา ประเภท A หมายเลข 702 สาขาการเงิน
- บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด ก่อตั้งหน่วยธุรกิจเออาร์ซอฟต์ เพื่อพัฒนาระบบงาน และแอพพลิเคชันในด้านต่าง ๆ
- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) เปิดตัวนิตยสาร “eLEADER” นิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ไอทีในองค์กร (Corporate IT)
- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) จัดงานแสดงผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ที่มีผู้เข้าชมงานมากที่สุดและยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยครั้งแรก ภายใต้ชื่อ คอมมาร์ต (COMMART)

1996
- Business Online Public Co., Ltd. entered into an agreement with the Department of Business Development, Ministry of Commerce, regarding provision of business information via computer online project.
- ANET Co., Ltd. acquired a license from the Communication Authority of Thailand to operate as an Internet Service Provider (ISP).

1997
- Advanced Research Group Co., Ltd. was certified by the Ministry of Finance as a Class A consulting firm (No.294) in Public Health, Telecommunication (Information Technology) and Demographic fields.

1998
- Business Online Public Co., Ltd. entered into a joint venture with Dun & Bradstreet (D&B), a world leading information provider.

1999
- ARIP Public Co., Ltd. initiated www.arip.co.th to report IT news, provide updates on new technology regarding computer, mobile phone, tablets and the gadgets.

2000
- Business Online Public Co., Ltd. entered into a joint venture with 13 Thai commercial banks and Trans Union International Ltd. to set up Central Credit Information Service Co., Ltd. (previously National Credit Bureau Co., Ltd., NCB)
- A.R. Accounting Consultant Co., Ltd. was certified by the Ministry of Finance as a Class A consulting firm (No.702) in financial field.
- Advanced Research Group Co., Ltd. established AR Soft, a business unit which focuses on application and software development.
- ARIP Public Co., Ltd. launched eLEADER magazine, a magazine which provides content about IT application in organizations (Corporate IT).
- ARIP Public Co., Ltd. organized COMMART, an ICT expo and innovation showcase which attracts a great number of visitors.

พ.ศ. 2544

- บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท Certiport Inc. (พันธมิตรของ บริษัท ไมโครซอฟท์) ให้เป็นศูนย์กลางบริหารจัดการทดสอบ และประเมินความรู้ ทักษะการใช้โปรแกรม Microsoft Office (MOS Certificate) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
- บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด เปิดตัว "เอคอนเนค คอนแทคเซ็นเตอร์" ให้คำปรึกษาและการบริหารจัดการ คอนแทคเซ็นเตอร์ (Contact Center Outsourcing) การฝึกอบรมบุคลากร รวมถึงบริการด้านให้คำปรึกษาการจัดตั้งคอนแทคเซ็นเตอร์ครบวงจร
- บริษัท เอเน็ต จำกัด ได้รับการรับรองจากกระทรวงการคลัง ให้เป็นบริษัทที่ปรึกษา ประเภท A หมายเลข 804 สาขาการสื่อสารโทรคมนาคม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองจากกระทรวงการคลัง ให้เป็นบริษัทที่ปรึกษา ประเภท A หมายเลข 764 สาขาการสื่อสารโทรคมนาคม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) เปิดตัวเว็บไซต์ www.commartthailand.com เพื่อเสนอข่าวสาร และโปรโมชันต่าง ๆ ของงานคอมมาร์ต

พ.ศ. 2546

- บริษัท เอ.อาร์. แอ็คเคานติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้รับการอนุมัติจากสำนักมาตรฐานการสอบบัญชีภาษีอากร กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ให้จัดหลักสูตรการฝึกอบรมแก่ผู้สอบบัญชีภาษีอากร (Tax Auditor)
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด แปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2547

- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Market for Alternative Investment, MAI) เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2547
- บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด ได้ลงนามกับ บริษัท ดัน แอนด์ แบรดสตรีท (D&B) เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบข้อมูลเครดิต (Credit Bureau System) รองรับการขยายตัวของธุรกิจเครดิตบูโร ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

พ.ศ. 2548

- เอคอนเนค คอนแทคเซ็นเตอร์ได้รับคัดเลือกจากกรุงเทพมหานครเป็นผู้ให้บริการ "ศูนย์ กทม.1555"

พ.ศ. 2549

- บริษัท เอเน็ต จำกัด ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ในการให้บริการอินเทอร์เน็ต แบบที่ 1

2001

- ARIT Co., Ltd. was appointed by Certiport Inc., a partner of Microsoft, to be the exclusive testing center for Microsoft Office application (MOS Certificate) in Thailand.
- Advanced Research Group Co., Ltd. set up "Aconnect Contact Center" to provide contact center outsourcing service, training and consultation on setting up a contact center.
- ANET Co., Ltd. was certified by the Ministry of Finance as a Class A consulting firm (No. 804) in Telecommunication (Information Technology) field.
- Business Online Public Co., Ltd. was certified by the Ministry of Finance as a Class A consulting firm (No. 764) in Telecommunication (Information Technology) field.
- ARIP Public Co., Ltd. initiated www.commartthailand.com to be provide updates on events, promotions highlight of Commart.

2003

- A.R. Accounting Consultant Co., Ltd. was certified by the Bureau of Tax Auditing Standards, the Revenue Department, Ministry of Finance to provide formal training and seminar for Tax Auditor.
- Business Online Co., Ltd. registered as a public company and had its name changed to Business Online Public Co., Ltd.

2004

- Business Online Public Co., Ltd. was listed on the Stock Exchange of Thailand's Market for Alternative Investment (MAI). On 21 April 2004.
- Advanced Research Group Co., Ltd. entered into an agreement with Dun and Bradstreet (D&B) to jointly develop a world-class credit bureau system in response to the demands for credit bureau in emerging markets in the Asia Pacific.

2005

- Aconnect Contact Center was awarded by the Bangkok Metropolitan Administration to operate "BMA Call Center 1555".

2006

- ANET Co., Ltd. acquired a license from The National Telecommunications Commission (NTC) to operate an Internet Service Provider, Type 1.

Milestones of AR Group

- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งบริษัทย่อย บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด

พ.ศ. 2550

- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทที่ปรึกษา ประเภท A หมายเลข 1803 สาขาประชากร ด้านประชาสัมพันธ์
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ "CORPUS" ระบบศูนย์รวมของการให้บริการข้อมูลออนไลน์ ทั้งในส่วนข้อมูลนิติบุคคล งบการเงินของบริษัท ตลอดจนข้อมูลข่าว

พ.ศ. 2551

- บริษัท เออาร์ไอที จำกัด จัดตั้งศูนย์ทดสอบ Adobe Certified Associate แห่งเดียว ในประเทศไทย
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล "Bai Pho Business Awards by Sasin" ด้านการสร้างคุณค่า (Value Creation) และการให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล "200 Best Under A Billion" จากนิตยสาร Forbes Asia ซึ่งรางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ยอดขายไม่เกิน 1 พันล้านดอลลาร์) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่มีผลประกอบการยอดเยี่ยม
- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) เปิดตัวนิตยสาร eENTERPRISE ซึ่งเป็นนิตยสารรวบรวมข้อมูลข่าวสารทางด้านการบริหารงานไอที โดยมีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายเป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงขององค์กร

พ.ศ. 2552

- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูล ISO/IEC 27001:2005 ในด้าน Information Security Management System จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Co., Ltd.
- บริษัท เอ.อาร์. แอ็คเคานติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้รับรางวัลสำนักงานบัญชีคุณภาพจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- บริษัท เอ.อาร์. แอ็คเคานติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพบัญชี ให้จัดหลักสูตรการฝึกอบรมแก่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA)

- BOL established a subsidiary D&B (Thailand) Company Limited.

2007

- ARIP Public Co., Ltd. was certified by the Ministry of Finance as a class A consulting firm (No.1803) in Demographic (Public Relation) field.
- BOL launched "CORPUS", a new concept of information service that integrates information on companies' profile, financial statements and other relevant information.

2008

- ARIT Co., Ltd. set up the sole Adobe Certified Associate Testing Center in Thailand.
- Business Online Public Co., Ltd. won "Bai Pho Business Awards by Sasin". The award was presented to BOL due to its excellence in "value creation" and "customer focus".
- Business Online Public Co., Ltd. won "200 Best Under A Billion Award" from Forbes Asia Magazine. The award was given to 200 listed companies (sales under a billion US dollar) in Asia Pacific with best performance and value to investors.
- ARIP Public Co., Ltd. launched eENTERPRISE magazine, a magazine which provided IT management news. It focuses on senior IT management of companies or organizations as readers.

2009

- Business Online Public Co., Ltd. received ISO/IEC 27001:2005 certificate on Information Security Management System (ISMS) from Bureau Veritas Certification (Thailand) Co., Ltd.
- A.R. Accounting Consultant Co., Ltd. was certified by Department of Business Development to be a Quality Accounting Firm.
- A.R. Accounting Consultant Co., Ltd. was certified by the Federation of Accounting Profession to provide training courses for Certificated Public Accountant candidates.

พ.ศ.2553

- บริษัท เอ.อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน จำกัด ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยน ชื่อเป็น บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Market for Alternative Investment, MAI) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2553
- มูลนิธิสร้างเสริมไทยได้รับการรับรองให้เป็นองค์กรสาธารณกุศล ลำดับที่ 686 ตามประกาศของกระทรวงการคลัง
- บริษัท เอเน็ต จำกัด ร่วมมือกับ V-cube Co., Ltd. จากประเทศญี่ปุ่น ให้บริการ Web conference อย่างครบวงจร
- เอคอนเนค คอนแทคเซ็นเตอร์ รับรางวัล Best In Customer Service, Best Community Spirit และ รางวัล Best Outsourcing Partnership จากการประกวด Contact Center World 2010 ณ เมืองโกลด์ โคสต์ ประเทศออสเตรเลีย
- เอคอนเนค คอนแทคเซ็นเตอร์ รับรางวัล Best New Outsourced Runner Up SSON Excellence awards : 5th Annual Asian Shared Services Excellence Awards 2010
- บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท Certiport Inc. (พันธมิตรของ บริษัท ไมโครซอฟท์) ให้เป็นศูนย์ทดสอบ Microsoft Technology Associate (MTA)

พ.ศ.2554

- BOL ได้รับรางวัล D&B Worldwide Network Awards 2011 “Excellence in Information Quality”
- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ผลิต COMTODAY ดิจิตอลแมกกะซีนเล่มแรก และนิตยสารเล่มอื่นภายใต้การผลิตของบริษัท
- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software, Digital Content และ Embedded Software

พ.ศ. 2555

- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ลงนามต่ออายุสัญญาและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลธุรกิจกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ติดอันดับ 1 ใน 9 บริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม “MAI Stars” กำไรสุทธิ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และมีการจ่ายปันผลต่อเนื่อง 5 ปี (ปี 2550 - 2554) มีอันดับบรรษัทภิบาลในเกณฑ์ “ดี”

2010

- A.R. Information and Publication Co., Ltd. registered as a public company, and had its name changed to ARIP Public Co., Ltd.
- ARIP Public Co., Ltd. was listed on the Stock Exchange of Thailand’s Market for Alternative Investment (MAI) on December 2, 2010.
- The Better Thailand Foundation became a certified non-profit organization (No. 686) as announced by The Ministry of Finance.
- ANET Co., Ltd. entered a joint venture with V-cube from Japan to provide integrated web conference service.
- Aconnect Contact Center won Best In Customer Service, Best Community Spirit and Best Outsourcing Partnership awards from Contact Center World 2010, held in Gold Coast, Australia.
- Aconnect Contact Center won Best New Outsourced Runner Up SSON Excellence awards : 5th Annual Asian Shared Services Excellence Awards 2010.
- ARIT Co., Ltd. was appointed by Certiport Inc., a partner of Microsoft, to be a testing center for Microsoft Technology Associate (MTA)

2011

- Business Online Public Co., Ltd. (BOL) has D&B Worldwide Network Awards 2011 “Excellence in Information Quality”
- ARIP Public Co., Ltd. launched COMTODAY magazine, its first digital magazine, and started publishing other magazines under ARIP’s operation.
- ARIP Public Co., Ltd. received an investment promotion certificate for software business on Enterprise Software, Digital Content and Embedded Software from the Board of Investment of Thailand (BOI).

2012

- Business Online Public Co., Ltd. (BOL) has renewed the agreement entered into an MOU with regards to their partnership on business information services with the Department of Business Development, Ministry of Commerce.
- Business Online Public Co., Ltd. was one of the top nine companies in “MAI Stars” group, that has net profit, cash flow from working capital, 5-year continue dividend payout (2007 – 2011) and its corporate governance was rated as “good”.

Milestones of AR Group

- เอคอนเนค คอนแทคเซ็นเตอร์ ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ Consulting and Outsourcing Contact Center System Provider ตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 Bureau Veritas Quality International (BVQI)
- เออาร์ซอฟต์ รับใบประกาศเกียรติคุณ CMMI ML 3 ซึ่งเป็นการรับรองด้านมาตรฐาน กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์รวมถึงการทำงานขององค์กรที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก

พ.ศ.2556

- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในการผลิตรายการโทรทัศน์เต็มรูปแบบภายใต้รายการ Cyber City ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5

พ.ศ. 2557

- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) เปิดตัวผลิตภัณฑ์ ENLITE ระบบการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ใช้งานกลุ่มธนาคารและสถาบันการเงิน ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศในกลุ่มอาเซียน

พ.ศ. 2558

- บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ร่วมมือกับ Huawei จัดตั้งศูนย์อบรม Huawei Authorized Learning Partner
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ Information Security Management System (ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 จากบริษัท บูโรเวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (BVQI) ฉบับปรับปรุงล่าสุด ถือเป็นมาตรฐานที่ดีที่สุดในการจัดการด้านระบบการรักษาความปลอดภัยข้อมูลองค์กร

พ.ศ. 2560

- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งบริษัทย่อย บริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม สาขาบริการ (Innovative Organization: Service) ในงานประกาศรางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม 2560 ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- Aconnect Contact Center received ISO 9001 : 2008 certificate on Consulting and Outsourcing Contact Center System Provider from Bureau Veritas Certification (Thailand) Co., Ltd. (BVQI).
- AR Soft received CMMI ML 3 certificate, the world quality assurance on software development process and company’s operation.

2013

- ARIP Public Co., Ltd. started production of Cyber City, a TV program played on Royal Thai Army Radio and Television Channel 5.

2014

- BOL launched “ENLITE”, the system specifically caters for the decision support process of banking and financial institutions both domestically and within the ASEAN region.

2015

- ARIT Co., Ltd. cooperated with Huawei to establish a training center for Huawei Authorized Learning Partner.
- BOL received ISO/IEC 27001:2005 to ISO/IEC 27001:2013 certification of Information Security Management System (ISMS) by Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. (BVQI).

2017

- Business Online Public Co., Ltd. established a subsidiary “BOL Digital Co., Ltd.”
- BOL received an award for “Innovative Organization: Service” at Total Innovation Management Awards 2017 by National Innovation Agency and the Stock Exchange of Thailand

พ.ศ.2561

- เอคอนเนค คอนแทคเซ็นเตอร์ ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ Consulting and Outsourcing Contact Center System Provider ตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 จากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (BVQI)
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ผ่านการประเมินมาตรฐาน CMMI for Dev ML3 (Capability Maturity Model Integration For Development Maturity Level 3)ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- บริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด เปิดตัว “Matchlink” แพลตฟอร์มสำหรับจับคู่ทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำ Business Matching สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลผู้ซื้อผู้ขาย การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- บริษัท กลุ่มแอดวานซ์รีเสิร์ช จำกัด เปิดตัวเครื่องมือสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป “WEWYN”

พ.ศ.2562

- บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ร่วมมือกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จัดประเมินสมรรถนะด้าน Digital Literacy ด้วย IC3 Digital Literacy Certification
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ขยายธุรกิจไปยังประเทศเวียดนาม โดย ร่วมจัดตั้ง Business Inforamation Co., Ltd.
- บริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด ได้รับรางวัล THAILAND TOP SME AWARDS 2019 ประเภทนวัตกรรมด้านการเงินยอดเยี่ยมแห่งปี

พ.ศ. 2563

- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “200 Best Under A Billion” จากนิตยสาร Forbes Asia สำหรับบริษัทจดทะเบียน ที่มีรายได้ต่ำกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีผลการดำเนินงานโดดเด่นเป็นครั้งที่ 2
- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ได้รับความไว้วางใจจากสภากาชาดไทยในการจัดงานกาชาดประจำปี 2563 ออนไลน์ ผ่านทาง www.งานกาชาด.com
- บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้เข้าไปอยู่ในทำเนียบ “บริษัทวิถียั่งยืนที่น่าลงทุน” หรือ ESG Emerging List และเป็นหลักทรัพย์ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100

2018

- Aconnect Contact Center received ISO 9001 : 2015 certificate on Consulting and Outsourcing Contact Center System Provider from Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. (BVQI). platform that helps business people build a reliable network and make accurate business decisions.
- BOL received a certification of appraisal in CMMI Level 3 (CMMI/DEV3)
- BOL Digital Co., Ltd. launched “Matchlink”, an electronic business matching platform which has been developed to facilitate the connection between buyers, suppliers and sources of funding.
- ARG launched WEWYN, a web building tool.

2019

- ARIT Co., Ltd. has cooperated with Thailand Professional Qualification Insitute (Public Organization) (TPQI) to organize the Digital Literacy Competence Assessment with IC3 Digital Literacy Certification
- Business Online Public Co., Ltd. established “Business Information Co., Ltd.”
- BOL Digital received an award “THAILAND TOP SME AWARDS 2019 Best Financial Innovation of the Year”

2020

- BOL received “200 Best Under A Billion” Award from Forbes Asia Magazine for listed companies which had revenues of less than a billion US Dollars and had outstanding performances for a second time.
- ARIP Public Co., Ltd. A has been entrusted by the Red Cross to organize an online Red Cross event 2020 online via www.งานกาชาด.com
- The Company has been selected to be in the “ESG Emerging List” and be selected as securities in group of ESG100 in 2020.

ปัจจุบัน

จากจุดเริ่มต้นในธุรกิจวิจัย บริการข้อมูลธุรกิจ สื่อสิ่งพิมพ์ด้านไอทีและ ธุรกิจและให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ กลุ่มเออาร์ ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลากว่า 25 ปีที่ผ่านมา จนวันนี้ กลุ่มเออาร์ ได้เป็นเสมือนเพื่อนคู่คิดของธุรกิจไทยด้วยการให้บริการด้านข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และโซลูชันด้านธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการในยุคดิจิตอล และโมบายได้อย่างครบถ้วน อีกทั้งได้จัดรูปแบบการให้บริการที่สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ชัดเจน และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งหมวดหมู่การให้บริการออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์ สื่อ และการศึกษา
   (Content, Media & Education Group : CME)
2. กลุ่มธุรกิจออนไลน์ และบริการข้อมูล
   (Online Business & Information Group : OBI)
3. กลุ่มธุรกิจบริการให้คำปรึกษาสำหรับองค์กร
   (Corporate Consultation Service Group : CCS)

นอกเหนือจากการให้บริการที่ครบวงจร กลุ่มเออาร์ ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เพื่อตรวจสอบและพัฒนาระบบการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งมุ่งเน้นให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากล

At Present

From the starting point as a provider of research services, a publisher on IT and business publications, and a provider of business consultancy service. AR Group has gradually expanded throughout the last 25 years. Now, AR Group has positioned itself as a strategic partner of the Thai business community by offering knowledge and information services that cater for the demands in the information and Digital Age.

AR Group's businesses can be divided into 3 main groups :

1. Content, Media and Education Group (CME)
2. Online Business and Information Group (OBI)
3. Corporate Consultation Service Group (CCS)

Beside providing integrated information services, AR Group also realizes the importance of service quality. We established an internal audit department to monitor and develop efficient work flows to ensure quality in each operation process and service delivery. In addition, we emphasize on enhancing business operation in order to achieve the highest level of relevant international standards.

CONTENT MEDIA & EDUCATION GROUP [CME]

บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)

1. การพัฒนา Content ด้านธุรกิจและไอที

บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ผู้นำในการสร้างสรรค์ Content ด้านธุรกิจ การบริหารจัดการ และด้านไอที มายาวนานกว่า 20 ปี มุ่งหวังที่จะเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่คนไทยและองค์กรต่าง ๆ ด้วยเนื้อหาสาระที่มีประโยชน์ บทวิเคราะห์ และกรณีศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่มากด้วยประสบการณ์

ผลิตภัณฑ์และบริการ

สื่อด้านไอที :

- COMTODAY นิตยสารไอทีที่มียอดผู้อ่านสูงสุดของไทย
- Click.Today นิตยสารฉบับพิเศษของ COMTODAY
- eLEADER นิตยสารสำหรับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงขององค์กร
- www.arip.co.th แหล่งข้อมูลความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยและอัพเดตมากที่สุด
- อื่น ๆ อาทิ
    - www.commartthailand.com
      แหล่งข้อมูลความเคลื่อนไหวของงาน “คอมมาร์ต”
    - www.comtodayMag.com
      อัพเดตกิจกรรมต่าง ๆ ของนิตยสาร COMTODAY และ
    - www.techtvthailand.com
      เว็บดูรายการย้อนหลังจากสื่อทีวีทั้งหมดของเออาร์ไอพี

สื่อด้านการบริหารการจัดการธุรกิจ

- Business+ นิตยสารที่นำเสนอกลยุทธ์การบริหารธุรกิจขององค์กร
- Pocket Books ด้านการบริหารและการจัดการ
- วารสารฉบับพิเศษที่รวบรวมสุดยอดของหน่วยงานที่มีผลงานโดดเด่นรวมถึงเรื่องราวที่น่าสนใจ เช่น TOP 1000 Companies, TOP Insurance และ TOP Universities

บริการจัดทำสื่อ ตามความต้องการของลูกค้า บริการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อดิจิตอลในรูปแบบที่ครบวงจร

2. การจัดงานนิทรรศการ งานอีเวนต์ และการจัดประชุม สัมมนา

ธุรกิจการจัดงานประชุมวิชาการ และแสดงสินค้า เกิดขึ้นด้วยพันธกิจในการสร้างสื่อที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครบวงจร ทั้งนี้เพื่อสร้างช่องทางใหม่ในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค

ARIP Public Co., Ltd.

1. IT and Business Content Development

ARIP Public Co., Ltd. (ARIP), a leader of creative content on business, management and IT for over 20 years. ARIP aims to increase the competitiveness of Thai people and enterprises with analytic up-to-the-minute content, case studies that are analysed and presented by experts in relevant fields.

Products and services

IT Media :

- COMTODAY : Thailand’s best-selling IT magazine
- Click.Today : special edition of COMTODAY
- eLEADER magazine for corporate IT
- www.arip.co.th : source of modern and updated IT information
- Others :
    - www.commartthailand.com
      provides news and highlights about “COMMART” event
    - www.comtodayMag.com
      COMTODAY magazine activity updates
    - www.techtvthailand.com
      rerun of all TV programs presented by ARIP

Business Media

- Business+ : features business strategies that enhance business competitiveness
- Pocket Books : features business management and IT content
- Special Publications : present interesting content of top performing organizations, such as TOP 1000 Companies, TOP Insurance and TOP Universities

Custom Publications : provide integrated publication services both in print and electronic format.

2. Exhibitions, Events, Conferences, and Seminars Organizer

Our principal mission is to create integrated media to meet consumers’ needs. We organize conferences and exhibitions to create additional channels to reach target consumers.

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าไอทีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "คอมมาร์ต" อันประกอบด้วย คอมมาร์ต ไทยแลนด์ (Commart Thailand), คอมมาร์ต เน็กซ์เจน (Commart Next Gen) และคอมมาร์ต คอมเทค (Commart Comtech)
- บริการจัดงานนิทรรศการ งานอีเวนต์ งานสัมมนา และ การจัดกิจกรรมทางการตลาด เออาร์ไอพี ให้บริการตั้งแต่การคิดธีมงาน จัดหาคอนเทนต์ รูปแบบ และการดำเนินงานทั้งหมด รวมถึงการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ครบวงจร ให้กับ หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน

3. ดิจิตอลคอนเทนต์และแพลตฟอร์ม

บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) มุ่งที่จะพัฒนาต่อยอดสู่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ผ่านสื่อที่ผสมผสานทั้งวิดีโอและสื่ออินเทอร์แอคทีฟ เพื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และสามารถสอดแทรกสาระการเรียนรู้ได้อย่างกลมกลืน

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- บริการด้านดิจิตอลคอนเทนต์และแพลตฟอร์ม (Digital Content & Platform) บริการจัดทำข้อมูลดิจิตอลรวมถึงซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์แบบโทเทิลโซลูชัน ได้แก่ Content, e-Publishing และ Digital Broadcasting
- บริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสื่อดิจิตอลครบวงจร (Infomercial & Digital Distribution Channels) บริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำไปสู่การขายสินค้าและบริการ ได้แก่ Mobile Commerce, Online Commerce และ On Air Commerce
- บริการจดทะเบียนชื่อโดเมน ผ่าน www.thdomain.com

4. สื่อทีวี วีดิทัศน์ และถ่ายทอดสด

ด้วยศักยภาพและความพร้อมของทีมงานระดับมืออาชีพ สตูดิโอและอุปกรณ์ที่ล้ำสมัย บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) พร้อมเดินหน้าผลิตรายการโทรทัศน์เพื่ออัพเดตข่าวสารธุรกิจเทคโนโลยี ในยุคของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดยั้ง

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- "Cyber City" เป็นรายการประเภทนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร อีเวนต์แห่งโลกเทคโนโลยี และไอที ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
- "Tech 4 Teens" เป็นรายการประเภทวาไรตี้ นำเสนอเรื่องราวไอซีทีและเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ในแง่มุมต่าง ๆ อย่างรอบด้าน
- Production House รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ วีดิทัศน์ Video Presentation, Scoop โฆษณา และ อื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า
- Live Online Broadcast การถ่ายทอดสัญญาณภาพ เสียง และบรรยากาศสดของกิจกรรม ณ สถานที่จริง ไปยังเว็บไซต์เพื่อเชื่อมโยงไปยังกลุ่มเป้าหมายบนสังคมออนไลน์
- บริการให้เช่าสตูดิโอ และอุปกรณ์การถ่ายทำพร้อมทีมงาน

Products and Services

- Commart: Thailand's leading ICT Exhibition, consist of :
  - Commart Thailand
  - Commart Next Gen
  - Commart Comtech
- Organizer of exhibitions, conferences, seminars and marketing events : ARIP event organizing services range from theme creation and design, content showcase, event operation as well as integrated advertisement and public relations.

3. Digital Content and Platform

ARIP Public Co., Ltd. (ARIP) is determined to further maneuver the field of electronic media in response to the demands of the modern lifestyle. To better communicate with the younger generations, ARIP would develop a new admixture combining video and interactive media.

Products and Services

- Digital Content & Platform: management of digital content, including both software and hardware as a total solution, i.e. content, e-publishing and digital broadcasting
- Infomercial & Digital Distribution Channels: provide distribution service via modern technology for products sales and services, i.e. mobile commerce, online commerce and on air commerce
- Domain Name Registration: via www.thdomain.com

4. TV programs, VDO, and Live Online Broadcast

With professional teams, modern studio and equipment, ARIP is ready to produce TV program to provide updates on business and technology news in the current dynamic digital era.

Products and Services

- Cyber City : TV Program broadcast on Channel 5 providing technology and IT news and event update around the world.
- Tech 4 Teens : a variety TV program, presenting ICT news and useful technology for everyday life.
- Production House : Production of TV programs, Video presentations, Scoops, Advertising Spots according to customers' needs.
- Live Online Broadcast : live broadcasting of activities at actual place and time to link to target groups on social network.
- Studio and Production Equipment Rental Service.

ARIT

บริษัท เออาร์ไอที จำกัด

บริการด้านการฝึกอบรม และสร้างมาตรฐานบุคลากรด้านไอทีครบวงจร

บริษัท เออาร์ไอที จำกัด (ARIT) มีจุดมุ่งหมายที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาบุคลากรด้านไอที ให้แก่หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาทุกระดับชั้นทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรเหล่านั้น ให้ทันกับกระแสความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะทางด้านไอทีที่นับวันจะเพิ่มสูงขึ้น โดยมีการให้บริการฝึกอบรม และประเมินผลทั้งใน และนอกสถานที่ เพื่อให้เกิดความรู้ความชำนาญด้านไอที นอกจากนี้ เออาร์ไอทียังสร้างระบบการฝึกอบรมที่มีมาตรฐานซึ่งได้รับการยอมรับจากทั่วโลก โดยผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมทุกท่านสามารถทดสอบความรู้ทั้งก่อน และหลังการฝึกอบรม โดยมีให้เลือกทั้งแบบมาตรฐานประเทศไทย และมาตรฐานสากล เพื่อให้หน่วยงานสามารถมั่นใจในประสิทธิภาพการเรียนรู้ที่เป็นระบบ และมีประสิทธิผล

ผลิตภัณฑ์และบริการ

1. **บริการด้านการจัดอบรมหลักสูตรทางด้านไอที** :
   - หลักสูตรกลุ่มโปรแกรมชุดสำนักงานทั้งแบบมีลิขสิทธิ์ และไม่มีลิขสิทธิ์
   - หลักสูตรกลุ่มโปรแกรมชุด ADOBE
   - หลักสูตร Networking and Security
   - หลักสูตร Website Programming
   - หลักสูตรที่ประยุกต์ตามความต้องการของลูกค้า
   - หลักสูตรอื่น ๆ

2. **บริการด้านการทดสอบความรู้ และทักษะด้านไอทีด้วยมาตรฐานประกาศนียบัตรระดับสากล** :
   - ศูนย์การทดสอบบุคลากรด้านไอที (Authorized VUE Testing Center)
   - ศูนย์ทดสอบ Microsoft Office Specialist Certificate (MOS)
   - ศูนย์ทดสอบ Adobe Certified Associated Certificate (ACA)
   - ศูนย์ทดสอบ The Internet and Computing Core Certification (IC^3)
   - ศูนย์ทดสอบ Microsoft Technology Associate Certificate (MTA)

3. **บริการด้านผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์** :
   - ซอฟต์แวร์ทั่วไป
   - ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส

ARIT Co., Ltd.

Integrated IT Education & Training

ARIT Co., Ltd. (ARIT) is determined to support public and private organizations as well as educational institutes to effectively develop Information Technology (IT) knowledge and skill for their human resources. ARIT's IT training and evaluation services are available for both in-house and public courses. In addition, ARIT provides a world-class training system with testing tools available both pre and post training. Therefore, organizations can ensure the efficiency and effectiveness of the learning process.

Products and Services

IT Training Courses
- Office Suites both licensed and open source
- Adobe
- Networking and Security
- Website Programming
- Customized courses
- Others

IT Professional Certifying Centers
- Authorized VUE Testing Center
- Certifying Center for users of Microsoft Office Application (Microsoft Office Specialist Certificate (MOS)
- Adobe Certified Associated Certificate (ACA)
- The Internet and Computing Core Certification (IC^3)
- Microsoft Technology Associate Certificate (MTA)

Software Services
- General Software
- Antivirus Software

ONLINE BUSINESS & INFORMATION GROUP [OBI]

Business Online

บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

โซลูชันเพื่อการบริหารลูกค้าครบวงจร

1. **บริการด้านข้อมูลธุรกิจ** (Business Information Services)
   - Corpus : ระบบให้บริการข้อมูลนิติบุคคลในประเทศไทยแบบออนไลน์ เพื่อใช้ในการขยายฐานลูกค้า วิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงของคู่ค้า รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรและการประเมินผลประกอบการได้อย่างละเอียด
   - Hoovers : ระบบให้บริการข้อมูลนิติบุคคลทั้งในและต่างประเทศแบบออนไลน์ เพื่อการวิเคราะห์ตรวจสอบข้อมูลบริษัทกว่า 85 ล้านบริษัท
   - GRS : ระบบให้บริการข้อมูลนิติบุคคลทั้งในและต่างประเทศแบบออนไลน์ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและค้นหาความเชื่อมโยงของนิติบุคคลกว่า 225 ล้านบริษัทใน 214 ประเทศทั่วโลก
   - BIR : บริการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลบริษัททั้งในและต่างประเทศเชิงลึก
   - S.V.P : บริการตรวจสอบความโปร่งใส และรับรองความมีตัวตนของคู่ค้า เพื่อลดต้นทุนการบริหารจัดการคู่ค้าและขั้นตอนในการประเมินคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

2. **บริการด้านข้อมูลวิเคราะห์** (Analytic Information Services)
   - Delinquency Score : บริการข้อมูลวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์ความน่าจะเป็นที่นิติบุคคลจะผิดนัดชำระหนี้ทางการค้า
   - FS Score : บริการข้อมูลวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพยากรณ์ความน่าจะเป็นที่นิติบุคคลจะเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินในอีก 12 เดือนข้างหน้า
   - Paydex : บริการข้อมูลวิเคราะห์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมการชำระหนี้ทางการค้าของนิติบุคคลที่มีต่อคู่ค้า

3. **บริการด้านระบบช่วยตัดสินใจทางธุรกิจ** (Business Decision System Services)
   - DSS : ระบบข้อมูลและระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ สำหรับลูกค้ากลุ่มธนาคารและสถาบันการเงิน และองค์กรขนาดใหญ่
   - SMELink : ระบบข้อมูลการชำระหนี้และระบบช่วยประเมินเครดิตทางการค้า สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่

Business Online Public Co., Ltd.

Integrated Customer Management Solution

1. Business Information Services
   - Corpus : Online business information covering service every registered company in Thailand. Users can expand their customer base, analyse opportunities and risks of their trade partners along with their financial information. This would help business form corporate strategies and evaluate their performance with precision.
   - Hoover : Domestic and Global business information database for checking and analysis covering over 85 million companies around the world.
   - GRS : Online Global business information used for validation and corporate linkage monitoring of over 225 million companies in 214 countries.
   - BIR : In depth analysis for local and international companies.
   - SVP : Supplier Verification Program to reduce costs associated with supplier management with effective supplier verification tools.

2. Analytic Information Services
   - Delinquency Score : An analytic tool used to predict the probability that a company would default on their trade debt.
   - FS Score : An analytic tool used to predict the probability that a company would face financial crisis in the next 12 months.
   - Paydex : An analytic tool used to analyse payment behaviors between companies and their creditors.

3. Business Decision System Services
   - DSS : A Decision Support System for customers in the banking, financial and large corporate sectors.
   - SMELink : Trade credit evaluation and payment history system for SMEs and large corporations.

4. **บริการด้านการบริหารจัดการหนี้ทางการค้า**
   - DebtLine : บริการติดตามหนี้ทางการค้า ด้วยทีมทนายมืออาชีพที่พร้อมให้คำปรึกษาและติดตามหนี้ด้วยนโยบาย “ตามหนี้ไม่ได้ ไม่คิดเงิน”

5. **บริการด้านการสร้างความน่าเชื่อถือให้ธุรกิจ**
   - Online Trust Solution (OTS) : บริการจดทะเบียน D-U-N-S Number พร้อมรับตราสัญลักษณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ธุรกิจในการติดต่อธุรกิจทั่วโลก

โซลูชันเพื่อการบริหารความเสี่ยง

1. **บริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง**
   (Risk Management Consultation and Implementation)
   - Basel II Risk Compliance : บริการตรวจสอบและควบคุมความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์ Basel II
   - Asset Liability Management : บริการเพื่อการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินของธนาคาร
   - Capital Management : บริการเพื่อการจัดการเงินกองทุน

2. **บริการพัฒนาแบบจำลองเพื่อการบริหารความเสี่ยง**
   (Model Development)
   - Application / Behavior Score : บริการให้คำปรึกษาและพัฒนาแบบจำลองเพื่อการบริหารความเสี่ยง และการนำแบบจำลองไปใช้งาน
   - Data Gap Analysis : บริการให้คำปรึกษา ตรวจสอบ และประเมินความพร้อมทางด้านข้อมูลสำหรับการพัฒนาแบบจำลอง
   - Model Validation Service : บริการให้คำปรึกษา ตรวจสอบ และประเมินความแม่นยำของแบบจำลอง

โซลูชันเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะ

- Visual Analysis : บริการเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบแผนภาพเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากจากหลายแหล่งข้อมูลได้ง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- Location Based Intelligence : บริการเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามพิกัดทางภูมิศาสตร์

4. Debt Management Service
   - Debtline : Corporate debt recovery service by specialised lawyers who are always at hand for advice under the principle of ‘no win, no fee’. This service covers both local and global commercial debt.

5. Business Credibility Service
   - Online Trust Solution (OTS) : D-U-N-S Number registration service; subscribers would also be given an electronic trust mark that would enhance their credibility in global trading.

Risk Management Solution

1. Risk Management Consultation and Implementation
   - Basel II Risk Compliance : Risk validation and control under Basel II guidelines.
   - Asset Liability Management : Bank’s asset and liability management service.
   - Capital Management : A service to help fund managers better manage their Capital.

2. Model Development
   - Application / Behaviour Score : Provide consultation and model development service for risk management.
   - Data Gap Analysis : Provide consultation and data evaluation service for model development.
   - Model Validation Service : Provide consultation and validation service on model’s accuracy.

BI Solution

- Visual Analysis : Data visualisation service used to enhance the analysis of vast amount of data.
- Location Based Intelligence : Analytic tool based on geographical coordinates.

โซลูชันเพื่อการจัดการฐานข้อมูล

- Data Entry : บริการบันทึกข้อมูลด้วยระบบที่มีความทันสมัยและปลอดภัย โดยผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- Data Matching : บริการเปรียบเทียบข้อมูลจากฐานข้อมูลของ BOL หรือฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความเป็นลักษณะเฉพาะ (Unique) ถูกต้อง และครบถ้วน
- Data Cleansing : บริการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลของลูกค้า เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์
- ETL (Extract Transaction Load) : บริการจัดเตรียมและดึงข้อมูลจากระบบต่างๆ เพื่อให้อยู่ในรูปแบบที่กำหนด พร้อมนำข้อมูลเข้าสู่ส่วนกลางหรือระบบงานที่ต้องการ

โซลูชันเพื่อการบริหารงานโปรเจ็กต์พิเศษ

- Special Project : บริการออกแบบ พัฒนา และติดตั้งระบบตามความต้องการของลูกค้า เช่น โครงการ Smart Province หรือ ระบบข้อมูลข่าวสารจังหวัดอัจฉริยะ เพื่อสะท้อนมิติของข้อมูลบนระบบแผนที่ เพื่อการบริหารจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

Database Management Solution

- Data Entry : Intelligent data entry service performed by experts with international security standard.
- Data Matching : Data comparison service based on BOL or customer's database in order to achieve unique information that is complete and accurate.
- Data Cleansing : Service that develops and improves customer's database in order to achieve data completeness and integrity.
- ETL (Extract Transaction Load) : Service that prepares and compiles data from various sources in predetermined format which is ready for further use.

Special Project Solution

- Special Project : Tailor made solutions in designing, developing and implementing customised tools such as SMART Province project that reflects intelligent information system which is visualised in map forms for effective provincial management.

CORPORATE CONSULTATION & SERVICE GROUP [CCS]

aCONNECT
A division of AR Group

เอคอนเนค

ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์

Aconnect เป็นผู้นำในการให้บริการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management Service, CRMS) ผ่านระบบ Multimedia Contact Center ที่ครบวงจร ทั้งการสื่อสารที่ใช้เสียงผ่านโทรศัพท์, SMS, MMS, Web Chat, Social Media หรือโทรสาร เป็นสื่อในการให้บริการ พร้อมระบบการจัดเก็บ วิเคราะห์ฐานข้อมูล การจัดทำรายงานที่รวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมบุคลากรที่มีคุณภาพ ผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อการให้บริการที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนให้ธุรกิจหรือองค์กรต่าง ๆ สามารถบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจด้านธุรกิจ และการตลาด

Aconnect ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ด้าน Consulting and Outsourcing Contact Center System Provider จาก Bureau Veritas Quality International (BVQI) เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2555

ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริการ Contact Center Outsourcing ทั้ง Inbound และ Outbound

- Onsite Service การบริการ จัดส่งพนักงานไปปฏิบัติงาน ณ สถานที่ของคู่ค้า
    - พนักงานรับสาย (Agent, Customer Service, Operator)
    - หัวหน้าควบคุมงาน (Supervisor)
- บริการรับเรื่อง และประสานงาน ทั้งหน่วยงานภายใน และภายนอกองค์กรของคู่ค้า (Coordinator)
- บริการตอบคำถาม รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าและบริการของคู่ค้า (Information & Product Inquiry)
- บริการช่วย วิเคราะห์ และแก้ปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการ (Complaint Handling Service) อย่างครบวงจร
- บริการแนะนำสินค้า และบริการ / ชักชวนในการใช้สินค้าและบริการครบทุกช่องทาง เช่น โทรศัพท์, social media, e-mail, ไปรษณีย์ , Fax
- บริการเก็บข้อมูลความพึงพอใจต่อสินค้า และบริการ (Customer Satisfaction) ในทุกช่องทาง
- บริการสอบถามความคิดเห็น ในด้านต่าง ๆ (Questionnaire Survey)
- บริการวิเคราะห์ ข้อมูลทางการตลาด เกี่ยวกับความรู้สึกผู้บริโภคต่อสินค้าและบริการ (Marketing Survey and Analyst)
- บริการอื่น ๆ ที่ปรับกระบวนการตามประเภทของธุรกิจสินค้าและบริการของคู่ค้า (Customized Call Center)

Aconnect

Contact Center

Aconnect is one of the leading providers of Customer Relationship Management Service (CRMS). It provides fully integrated multimedia contact center outsourcing based on various types of media such as voice call, SMS, MMS, Web Chat, Social Media, or fax. Other value added services include data entry, database analysis services, and prompt report to clients. Aconnect commits to achieve high standard service level by deploying state-of-the-art call center technology and maintain qualified and well-trained personnel. We are confident that we can support organizations to achieve effective customer relationship management, including the use of information for business and marketing decision making.

Aconnect was certified for quality management system according to ISO 9001: 2008 standard on " Consulting and Outsourcing Contact Center System Provider ", by Bureau Veritas Quality International (BVQI) since October 2012

Products and Services

Contact Center Outsourcing, both Inbound and Outbound

- Onsite Service: provide staff to work at of our customers' premises
    - Agent, Customer Service, Operator
    - Supervisor
- Take messages and coordinate both internally and externally
- Answer questions or provide information on products and services
- Integrated complain handing services
- Product and service information inquiry and internal coordination with related departments
- Products and services suggestion / persuasion via every channel such as voice call, social media, e-mail, post, fax
- Customer satisfaction survey in every channel
- Questionnaire survey
- Marketing survey and analysis Marketing Campaign and Loyalty Program Handling
- Customized Call Center

บริการออกแบบ และวางระบบ Contact Center และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

- PABX, ACD, ATI, IVR, Voice Logging System
- Calling Management, Knowledge Management
- Customer Management Application

บริการงานสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด (CRM Marketing Service)

- บริการจัดส่งสินค้าตัวอย่างทางไปรษณีย์ (Sample Product Dispatching)
- บริการรับคำสั่งซื้อสินค้า (Order Taking)
- บริการให้ข้อมูลทางโทรสาร (Fax on Demand) บริการให้ข้อมูลทางข้อความสั้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย (SMS Integration)
- บริการสำรวจตลาด และความพึงพอใจ บริการเก็บข้อมูลงานวิจัยทางโทรศัพท์ (Customer Satisfaction & Marketing Survey)
- บริการตรวจสอบ และปรับปรุงฐานข้อมูล (Database Clean Up)

บริการให้คำปรึกษา และฝึกอบรม (Consulting and Training Services)

- บริการฝึกอบรม และพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพ ยกระดับคุณภาพให้แก่พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ในองค์กร เช่น การฝึกอบรมด้านทักษะการเป็นหัวหน้างาน ด้านการสื่อสาร ด้านทักษะทั่วไปสำหรับพนักงานลูกค้าสัมพันธ์
- บริการให้คำปรึกษา ด้านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ Contact Center เพื่อปรับปรุงพัฒนาขั้นตอนกระบวนการทำงาน การกำหนดตัวชี้วัดต่าง ๆ เพื่อการบริการที่ได้มาตรฐานสากล

System Management for Contact Center and its related tools such as

- PABX, ACD, ATI, IVR, Voice Logging System
- Calling Management, Knowledge Management
- Customer Management Application

CRM Marketing Service

- Sample Product Dispatching
- Order Taking
- Fax on Demand and SMS Integration
- Customer Satisfaction & Marketing survey
- Database Clean up

Consulting and Training Services

- Professional training and development for CRM Personnel such as leadership, communication skill, general skill
- Counseling for Contract Center for process improvement and KPI identification to achieve international standards

ARDI

เออาร์ดีไอ

ปัจจุบันโลกออนไลน์ และ โซเชียลมีเดีย ได้เปลี่ยนทัศนคติ และรูปแบบการแสดงออกทางความคิดเห็น ความรู้สึกและประสบการณ์ของผู้บริโภค เกี่ยวกับบริการ และผลิตภัณฑ์ ต่าง ๆ ไปอย่างสิ้นเชิง ผู้บริโภคมีช่องทางในการ “ระบาย” ความรู้สึก และเล่าประสบการณ์ทั้งที่ดี หรือไม่ดี ชื่นชม หรือต่อว่า ได้เร็วขึ้น ผ่าน โซเชียลมีเดียต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีคนส่งต่อ คอมเมนท์ ทั้งเห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย สิ่งเหล่านี้ มีผลต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ทำให้เกิดกระแสการสนับสนุน และต่อต้าน ได้อย่างรวดเร็ว แบบที่ไม่เคยเป็นมาก่อน การทำวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าและการตลาด โดยการออกแบบสอบถามเพื่อรวบรวมความคิดเห็น หรือ การสำรวจความพึงพอใจ ซึ่งต้องใช้เวลา และค่าใช้จ่ายสูง กว่าจะได้ผลลัพธ์ก็อาจไม่ทันการณ์ จึงไม่น่าจะเป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพดี อีกต่อไป

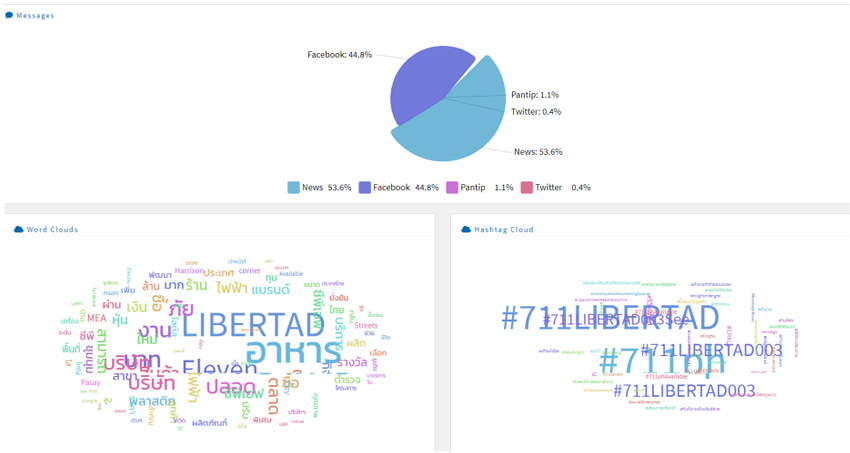
กลุ่มเออาร์ ได้ริเริ่ม ธุรกิจใหม่ภายใต้ หน่วยธุรกิจที่ชื่อว่า ARDI เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจบนโลกออนไลน์ โดยมุ่งพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลในการบริหารจัดการข้อมูลที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งมีจำนวนมากมายมหาศาล การวิจัยเชิงรุก เพื่อหาคำตอบเกี่ยวกับความรู้สึก และความต้องการของผู้บริโภค จากโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Line และ Twitter เป็นต้น รวมทั้งเครื่องมือช่วยในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การตอบข้อซักถามของผู้บริโภค หรือลูกค้า ที่ส่งเข้ามาหาองค์กรผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ตลอดจนเครื่องมือการสร้างเว็บไซต์ แบบง่าย ๆ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการ หน่วยงานธุรกิจ และองค์กรต่างๆ สามารถสร้างเว็บไซต์ได้ง่าย ๆ ด้วยตัวเอง เพียง คลิก ลาก วาง ทำให้สามารถทำกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ได้สะดวก และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์และบริการ

• ARMSHARE: เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการบริหารลูกค้าสัมพันธ์บนโซเชียลมีเดีย ไม่ว่าจะเป็นการสอดส่อง และแจ้งเตือน เมื่อมีลูกค้าโพสต์ข้อความ การตอบกลับ การแบ่งหน้าที่ และประเมินผลบุคลากรที่ได้รับมอบหมายในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ตลอดจนช่วยให้การสนับสนุนลูกค้า เป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น

• TOSGUN: เครื่องมือดิจิทัล สำหรับการรับฟังเสียงลูกค้าบนออนไลน์ (Social Listening) เปิดโอกาสให้ธุรกิจ หรือแบรนด์สามารถติดตาม วิเคราะห์และตอบสนองต่อการสนทนาที่เกี่ยวกับพวกเขาบนโซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นหนึ่งในสิ่งสำคัญของการวิจัยเชิงรุก เพื่อศึกษาประสบการณ์ของผู้บริโภค ได้ด้วยเทคโนโลยีของ TOSGUN ที่สามารถค้นหาการกล่าวถึงชื่อแบรนด์หรือสินค้า ที่ได้รับการเอ่ยถึงบนออนไลน์ได้อย่างแม่นยำ

• WEWYN: เครื่องมือดิจิทัลส าหรับการสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป ช่วยให้ผู้ประกอบ และธุรกิจสามารถสร้าง ดูแล และ อัพเดท เว็บไซต์แบบง่าย ๆ ด้วยตัวเอง



ARDI

In today’s online and social media era, consumers’ attitudes and ways to express their opinions, feelings and experiences on products and services, have been dramatically changed. They have various channels to “vent” their feelings and share their experiences, good or bad, praise or rebuke faster via social media. In addition, there were also people forwarding comments, either agreeing or disagreeing, which can create a movement for or against a subject quite swiftly like never before. Conducting customer satisfaction survey and marketing research by designing/creating questionnaires, which is rather time and cost consuming, can prove to be inefficient. It may be too late to resolve such issues, by the time the data has been collected, processed, analyzed and presented to decision makers.

AR Group has initiated a new business unit, called ARDI, to meet the needs of the business sector operating in the online world and aims to develop various digital tools for businesses. This includes, for instance, a tool to help manage customer relationships (CRM) by communicating with customers, responding to questions and comments sent by consumers via various social media channels. Other tools, include social listening platforms which allow users to effectively manage the ever-increasing breadth and depth of information, which will enable businesses to conduct proactive research and understand consumers’ feelings and demands as expressed in their social media. Another tool is designed to help entrepreneurs, companies and various organizations to build websites, which can enable them to conduct online or marketing activities easily and efficiently.

• ARMSHARE: A digital tool for customer relationship management on social media
• TOSGUN: A digital tool for Social Listening
• WEWYN: A digital tool for building a website

เออาร์ซอฟต์

AR Soft กลุ่มธุรกิจที่มุ่งเน้นการทำวิจัย และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอันทันสมัย เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ และบริการในโลกของยุคดิจิตอล ท่ามกลางการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

AR Soft ได้พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการพัฒนาซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ตลอดจนโซลูชันและบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า ภายใต้การบริหารโครงการต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพตรงเป้าหมาย ด้วยความพร้อมของทีมงานที่มีศักยภาพ มีความชำนาญเฉพาะทาง เข้าใจทั้งด้านธุรกิจและเทคนิค สามารถออกแบบ และพัฒนาซอฟต์แวร์บนระบบปฏิบัติการที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เช่น Windows, UNIX, LINUX โดยใช้ระบบจัดการฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น MS-SQL, Oracle อีกทั้งพัฒนาซอฟต์แวร์บนแพลตฟอร์ม Java และ .NET ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันได้ขยายครอบคลุมไปในกลุ่มเทคโนโลยี Mobile เช่น iPad, iPhone, Android เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- Custom Application Development
- Web Service Development
- Business Intelligent (BI) System Development
- Mobile Application Development
- System Integration หรือ Software Solution
- บริการดูแลรักษาระบบ

รางวัลที่ได้รับ

- AR Soft ได้รับการรับรองมาตรฐาน CMMI ระดับ 3 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ผลงานจึงเป็นที่ยอมรับและไว้วางใจของลูกค้า

AR Soft

AR Soft focuses on research and development on state-of-the-art information technology, which is an important infrastructure underlining products and services in our borderless world. In today's highly competitive and speedy environment, our software development methodology and standard have been continuously improved to deliver value to our customers faster and with higher quality. AR Soft is able to provide software solutions on well-known operating systems, i.e. Windows, UNIX using most popular databases such as MS-SQL, Oracle. We have specific teams with specific skill sets to understand customers' requirements in terms of businesses and technologies to effectively support the development on both Java and .NET platforms. We also expand our business line to Mobile technology, including iPad, iPhone, Android, and others.

Products and Services

- Custom Application Development
- Web Service Development
- Business Intelligent (BI) System Development
- Mobile Application Development
- System Integration or Software Solution
- System Maintenance and Support

Awards

- AR Soft has received CMMI (Capability Maturity Model Integration) level 3 certification, the world quality assurance on software development process and company's operation, this bring more recognition and reliability to our customers.

บริษัท เอ.อาร์. แอ็คเคานติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด (ARAC)

การบริการ และให้คำปรึกษาด้านบัญชี และภาษีอากร

บริษัท เอ.อาร์. แอ็คเคานติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด (ARAC) เป็นสำนักงานบัญชีที่ผ่านการตรวจประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยให้บริการจัดทำข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะข้อมูลทางด้านบัญชี การเงิน และการบริหารให้แก่ธุรกิจ และองค์กรต่าง ๆ โดยกลุ่มทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี ภาษีอากร การวิเคราะห์ข้อมูลงบการเงิน รวมถึงการวางระบบการบริหารงาน การจัดสัมมนาฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการเงิน ด้านบัญชี ภาษีอากรและความรู้ทั่วไป ตลอดจนการบริการตรวจสอบภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน ทั้งนี้เพื่อช่วยเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพบัญชี ให้พร้อมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบนหลักการของความถูกต้องและรัดกุม

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- บริการรับจัดทำบัญชีและงบการเงินสำหรับผู้บริหาร
- บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการบันทึกบัญชี
- บริการตรวจสอบบัญชีเพื่อการบริหาร
- บริการวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี และการเงิน
- การวางระบบ การบริหารงานและการบัญชี
- การให้คำปรึกษาด้านการบริหารงาน และภาษีอากร
- การจัดสัมมนาด้านบัญชี ภาษีอากร และการบริหาร ทั้งสัมมนาทั่วไปและภายในองค์กร
- บริการอบรมออนไลน์สำหรับผู้ที่เก็บชั่วโมง CPD/CPA และอบรมความรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (ผ่านเว็บไซต์ www.itraining24.com)
- บริการตรวจสอบราคาโอน (Transfer Pricing)
- บริการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทและธุรกิจต่าง ๆ

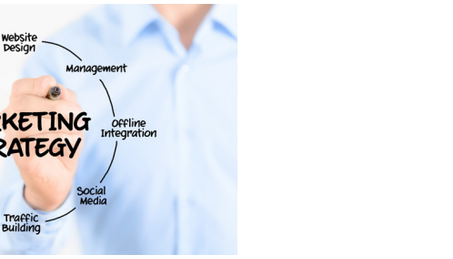
A.R. Accounting Consultant Co., Ltd. (ARAC)

Accounting and Tax Advisory

A.R. Accounting Consultant Co., Ltd. (ARAC) is an accounting firm which passes the evaluation on compliance with Requirements for Quality Assurance for Accounting Firms according to the notification of Department of Business Development, Ministry of Commerce. ARAC provides service of data collection and analysis, especially accounting, financial, and managerial data for many business and organizations by our team who are professionals on accounting, tax, and financial statement analysis. Our services include planning for administrative system, providing training service on finance, accounting, tax, and general knowledge. In addition, we also provide service for internal audit to enhance internal control of the organization, encourage and develop accounting professional for supporting the organization's operation effectively based on correctness and conciseness.

Products and Services

- Bookkeeping and Financial statement services for management
- Accounting advisory
- Internal audit for management purpose
- Accounting and financial information analysis
- Administrative and accounting system set up
- Management and tax advisory
- Accounting, tax and management seminars and trainings for both general seminar and in-house training.
- Online training services with CPD/CPA certificate and knowledge for all students (via www.itraining24.com)
- Transfer pricing services
- Business registration services



CONTRIBUTION TO THAI SOCIETY

มูลนิธิสร้างเสริมไทย

ตอบแทนให้กับสังคมไทยด้วยเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของผู้ก่อตั้งกลุ่มเออาร์ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมไทย และ “สร้างสังคมแห่งภูมิปัญญา” (Knowledge Based Society) มูลนิธิสร้างเสริมไทยจึงได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2540 โดยมุ่งหวังที่จะดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้เจตจำนงที่จะเสริมสร้างความรู้ให้กับเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสด้วยกระแสแห่งความคิดของผู้ก่อตั้งที่เห็นว่า การพัฒนาจำเป็นต้องต่อเติมสร้างเสริมรากฐาน เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมั่นคง กิจกรรมของมูลนิธิสร้างเสริมไทยส่วนใหญ่จึงมุ่งเน้นทางด้านการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนไทย ได้มีการพัฒนาทางด้านการศึกษาการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับตัวเด็กและเยาวชนทุกคน เพื่อที่จะใช้ความรู้ที่ได้นั้นเป็นบันไดขึ้นไปสู่ความสามารถในการพัฒนาตนเอง อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาระดับประเทศในที่สุด

แนวทางการดำเนินงาน

1. ดำเนินโครงการ “จัดสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้” พร้อมอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนที่ครบครัน เพื่อมอบให้กับโรงเรียนและชุมชน สำหรับใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้และใช้ประโยชน์ร่วมกัน
2. ดำเนินโครงการ “การ์ดนี้เพื่อน้อง” โดยเป็นการจัดแข่งขันประกวดวาดภาพสำหรับเด็กด้อยโอกาสและเด็กพิการ เพื่อเปิดโอกาสในการแสดงศักยภาพทางด้านศิลปะ
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการศึกษา
   - กิจกรรมมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่อการศึกษาแก่โรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร
   - กิจกรรมมอบหนังสือให้กับห้องสมุดของโรงเรียนและหน่วยงานของรัฐที่ขาดแคลน
   - กิจกรรมมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะและความสามารถของเยาวชน ได้แก่ กิจกรรมมอบอุปกรณ์กีฬารวมถึงดำเนินโครงการที่เอื้อประโยชน์ต่อเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ โครงการจักรยานยืมเรียน เป็นต้น

ตลอดระยะเวลากว่า 16 ปี ในการดำเนินงานของมูลนิธิสร้างเสริมไทย เส้นทางแห่งการให้นี้จะไม่มีวันสิ้นสุด และจะยังคงเป็นส่วนหนึ่งที่คอยเสริมสร้างและเป็นส่วนเติมเต็มให้กับเด็กและเยาวชนผู้ด้อยโอกาสรวมทั้งสังคมไทย ให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริงต่อไป

The Better Thailand Foundation

With strong intension to make contribution to Thai society, the founder of AR Group wishes to be a part of Thai society development and create the Knowledge Based Society.

The Better Thailand Foundation was established in 1997 with the key mission to organize public benefit activities. These activities were specifically designed to encourage learning among children, especially those underprivileged.

The Founder of the Better Thailand Foundation strong belief that it is essential to improve and properly lay the foundation of education in order to achieve the sustainable development. Therefore, The Better Thailand Foundation focuses its efforts on helping youths have as many opportunities in education as possible. Through this the Foundation open for these youth to in apply knowledge as tool to improve their skills and capabilities and develop our country.

Operational Guidelines

1. Implementing the “Center of Learning with Fun Building” project to provide learning centers equipped with all necessary teaching and learning equipment and materials to schools and communities for research and knowledge-seeking purposes.
2. Implementing the “Card for you” project, which is a painting contest event for underprivileged and disabled children, to give them an opportunity to show their capabilities in art.
3. Carrying out activities to promote education:
   - Donation of computers and school materials to schools in rural areas.
   - Donation of books to libraries of needy schools and government agencies.
   - Provision of scholarships to poor students
4. Carrying out activities to enhance juveniles’ skills and competency, such as donation of sports equipment, as well as to facilitate underprivileged children, such as bicycle sharing at school.

Throughout over 16 years of work by The Better Thailand Foundation, this path of giving will never end. The foundation will always be a part that provides support and fulfillment for under-privileged youth, children, and Thai society to create a genuine knowledge-based society in the future.

CONTACT US

Content, Media & Education Group: CME

บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
99/16-20 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. +66(0) 2642-3400 โทรสาร +66(0) 2641-2331 www.arip.co.th

บริษัท เออาร์ไอที จำกัด
1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ชั้น 8 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. +66(0) 2682-6350 โทรสาร +66(0) 2682-6355 www.arit.co.th

Online Business & Information Group : OBI

บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ชั้น 28 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. +66(0) 2657-3999 โทรสาร +66(0) 2657-3900-1 www.bol.co.th

บริษัท เอเน็ต จำกัด
23 ซอยเจริญนคร 14 ถนนเจริญนคร แขวงคลองต้นไทร เขตคลองสาน
กรุงเทพฯ 10600
โทร. +66(0) 2861-1555 โทรสาร +66(0) 2861-1544-5 www.anet.net.th

AR SOFT
27 ซอยเจริญนคร 14 ถนนเจริญนคร แขวงคลองต้นไทร เขตคลองสาน
กรุงเทพฯ 10600
โทร.+66(0) 2439-4600 โทรสาร +66(0) 2861-1565

Corporate Consultation Service Group : CCS

ARDI
27 ซอยเจริญนคร 14 ถนนเจริญนคร แขวงคลองต้นไทร เขตคลองสาน
กรุงเทพฯ 10600
โทร. +66(0) 2293-9888 โทรสาร +66(0) 2686-9120 www.ardithailand.com

Aconnect
1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ชั้น 8 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. +66(0) 2686-9001 โทรสาร +66(0) 2686-9120 www.aconnect.co.th

บริษัท เอ.อาร์. แอ็คเคานติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด
27 ซอยเจริญนคร 14 ถนนเจริญนคร แขวงคลองต้นไทร เขตคลองสาน
กรุงเทพฯ 10600
โทร. +66(0) 2439-4600 โทรสาร +66(0) 2861-1572 www.arac.co.th

มูลนิธิสร้างเสริมไทย
1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ชั้น 32 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. +66(0) 2682-6111 ต่อ 3301 โทรสาร +66(0) 2682-6334
www.betterthai.or.th

Content, Media & Education Group: CME

ARIP Public Company Limited
99/16-20 Ratchadapisek Road, Din-Daeng, Bangkok 10400, Thailand
Tel : +66(0) 2642-3400 Fax : +66(0) 2641-2331 www.arip.co.th

ARIT Company Limited
1023 MS Siam Tower 8Fl., Rama 3 Road, Chongnonsi,
Yannawa, Bangkok 10120 Thailand
Tel : +66(0) 2682-6350 Fax : +66(0) 2682-6355 www.arit.co.th

Online Business & Information Group : OBI

Business Online Public Company Limited
1023 MS Siam Tower 28Fl., Rama 3 Road, Chongnonsi,
Yannawa, Bangkok 10120 Thailand
Tel : +66(0) 2657 3999 Fax : +66(0) 2657 3900-1 www.bol.co.th

ANET Company Limited
23 Soi Charoen Nakorn 14, Charoen Nakorn Road, Klongtonsai,
Klongsan, Bangkok 10600, Thailand
Tel : +66(0) 2861-1555 Fax : +66(0) 2861-1544-5 www.anet.net.th

AR SOFT
27 Soi Charoen Nakorn 14, Charoen Nakorn Road, Klongtonsai,
Klongsan, Bangkok 10600, Thailand
Tel : +66(0) 2439-4600 Fax : +66(0) 2 861-1565

Corporate Consultation Service Group : CCS

ARDI
27 Soi Charoen Nakorn 14, Charoen Nakorn Road, Klongtonsai, Klongsan,
Bangkok 10600 Thailand
Tel.: +66(0) 2439-4600 Fax: +66(0) 2438-2088 www.ardithailand.com

Aconnect
1023 MS Siam Tower 8Fl., Rama 3 Road, Chongnonsi,
Yannawa, Bangkok 10120 Thailand
Tel : +66(0) 2686-9001 Fax : +66(0) 2686-9120 www.aconnect.co.th

A.R. Accounting Consultant Company Limited
27 Soi Charoen Nakorn 14, Charoen Nakorn Road, Klongtonsai,
Klongsan, Bangkok 10600, Thailand
Tel : +66(0) 2439-4600 Fax : +66(0) 2861-1572 www.arac.co.th

The Better Thailand Foundation
The Better Thailand Foundation
1023 MS Siam Tower 32Fl., Rama 3 Road, Chongnonsi,
Yannawa, Bangkok 10120 Thailand
Tel : +66(0) 682-6111 ext. 3301 Fax +66(0) 682-6334
www.betterthai.or.th

20 TOP COMPANIES THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2015
BIG DATA, BIG IMPACT AND BIG CHALLENGE
THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2014
ประชุมพนักงานประจำปี 2557
COMMART COMTECH
NEW LOOK
APP CONTEST
e-Health

ADVANCED RESEARCH GROUP CO.,LTD.

27 Charoen Nakorn 14 Rd., Klongtonsai, Klongsan, Bangkok 10600, Thailand Tel : +66 (0) 2439-4600, Fax : +66 (0) 2439-4616-7